



REGULAMIN KONKURSU „UPOLUJ SWÓJ HIT!”

&1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu **„UPOLUJ SWÓJ HIT!”** (dalej jako „Konkurs”) jest NOVA PARK Sp. z o.o. ul. Przemysłowa 2/66, 66-400 GORZÓW WIELKOPOLSKI, NIP: 5252646678, (dalej jako „Organizator”)
2. Fundatorem nagrody jest TJX Poland Sp. z o.o., ul. Chmielna 19, 00-021 Warszawa, NIP: 7010180987, (dalej jako „Fundator”).
3. Realizatorem odpowiadającym za właściwy przebieg konkursu jest Agencja Open Minded Group Sp z o o., ul Fałata 2/23, 02-534 Warszawa, NIP:5213951673, (dalej jako „Realizator”).
4. Konkurs trwa w dniach 10.02.2026 r. (godz. 19:00) do dnia 24.02.2026 r. (godz. 19:00).
5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu Organizator powoła komisję konkursową (dalej jako Komisja).
6. Jako Strony należy rozumieć – Uczestnika, Organizatora, Fundator i Realizator..

7. Konkurs będzie promowany na terenie CH NoVa Park, w prasie oraz w kanałach własnych CH NoVa Park.
8. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa,
9. W związku z aktualnymi wymaganiami stawianymi przez regulamin serwisu Facebook
 - a) Organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem Fanpage'a, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z Serwisem Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Serwisowi Facebook,
 - b) Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
11. Przedmiotem konkursu jest odpowiedź na pytanie pod postem konkursowym.
12. Jury konkursowe wyłoni 10 laureatów/laureatek spośród osób, które wykonają zadanie konkursowe, opisane w §3 Regulaminu.
13. Laureaci zostaną nagrodzeni. Wykaz nagród został przedstawiony w &4.

§2 Zasady Konkursu i warunki udziału

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem profilu Facebook i Instagram CH NoVa Park.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na terenie województwa lubuskiego.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej jako „Uczestnik”) jest związana warunkami Regulaminu oraz RODO.
5. Do Konkursu można zgłaszać się poprzez spełnienie warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciela Organizatora, Fundatora ani Realizatora to jest osoby spółek zarządzającej Centrum Handlowym, właściciele i pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego, Agencji realizującej konkurs oraz innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie

ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

6. Wysyłając zgłoszenie konkursowe Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO, o którym mowa w dalszej części Regulaminu.

7. Zgłoszenia Uczestników, które naruszają prawa autorskie, stanowią inne naruszenie przepisów obowiązującego prawa, zawierają wulgaryzmy lub treści powszechnie uznane za niestosowne będą dyskwalifikowane przez Komisję podczas weryfikacji zgłoszeń, przed wyborem zwycięzcy.

8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

§3 Zadanie Konkursowe, terminy zgłoszenia i ogłoszenia wyników

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem profilu Facebook i Instagram NoVa Park.

2. Zadanie konkursowe polega na:

- a. polubienie posta konkursowego,
- b. oznaczeni w komentarzu pod postem konkursowym 1 osoby z którą uczestnik wybierze się do TK Maxx w NoVa Park

c. odpowiedź na pytanie w komentarzu pod postem konkursowym:

„Na co najbardziej polujesz podczas otwarcia TK Maxx –moda, dodatki, dekoracje do domu a może coś innego?”

3. Komentarz należy opublikować pod postem konkursowym na profilu Facebook lub Instagram Centrum Handlowego Nova Park w terminie od dnia 10.02.2026 r. (godz. 19:00) do dnia 24.10.2026 r. (godz. 19.00).

4. Zgłoszenia Uczestników, które naruszają prawa autorskie, stanowią inne naruszenie przepisów obowiązującego prawa, zawierają wulgaryzmy lub treści powszechnie uznane za niestosowne będą dyskwalifikowane przez Komisję podczas weryfikacji zgłoszeń, przed wyborem zwycięzcy.

5. Po upływie terminu nadsyłania prac tj. po 24.02.2026 r. (godz. 19:00), Komisja dokona oceny nadesłanych Prac Konkursowych, uwzględniając w szczególności ich oryginalność oraz ilość pozytywnych reakcji na odpowiedzi konkursowe. Na tej podstawie Komisja wyłoni 10 (słownie: dziesięciu) zwycięzców.

5. Ogłoszenie wyników nagród nastąpi dnia 25.02.2026 r. do godz. 14:00, w osobnym poście na profilu Facebook i Instagram Centrum Handlowego Nova Park.

§4 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są Vouchery do TK Maxx o wartości 100 zł.
2. 6. Nagrody konkursowe będą do odebrania osobiście przez Laureatów w dniu 26.02.2026 r. w biurze marketingu NoVa Park lub w terminie ustalony z Organizatorem..
3. Niewydane nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.

§5 Realizacja nagród

1. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji osoby nagrodzonej, a w przypadku osoby niepełnoletniej – prawo do weryfikacji zgody na udział w konkursie opiekuna prawnego niepełnoletniego uczestnika. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu.
2. Nagroda nie podlega wymianie.
3. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na inne osoby.
4. Warunkiem odbioru nagrody jest podpisanie protokołu odbioru nagrody przez Uczestnika.

§6 Reklamacje i wykluczenia

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu powinny być:
 - a) pisemne i zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji;
 - b) przesłane listem poleconym na adres Organizatora;
 - c) wysłane najpóźniej w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia Zwycięzców (reklamacja wysłana po tym terminie nie wywołuje skutków prawnych; dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data stempla pocztowego)
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
3. W przypadku złamania przez Uczestnika zapisów regulaminu lub wykrycia przez Organizatora lub Realizatora Konkursu podejmowania przez Uczestnika prób wpłynięcia na wynik Konkursu, Organizatorowi i Realizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu bez jakiegokolwiek postępowania wyjaśniającego. Takiemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo złożenia reklamacji na decyzję o wykluczeniu.

§7 Prawa i obowiązki organizatora

1. Organizator i realizator zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej lub naruszenia praw autorskich. Decyzje w tym zakresie podejmuje Komisja Konkursowa.
2. Organizator i Realizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, ani treści przesłane w zgłoszeniach.

§8 Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest twórcą Zgłoszenia konkursowego, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2017 r., poz. _880 ze zm., dalej „Ustawa”) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanego Zgłoszenia Konkursowego wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do Zgłoszenia Konkursowego Zwycięzcy, stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklama poprzez portale społecznościowe (np. Facebook, Instagram), reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, rozpowszechnianie w sieci Internet,
 - d) zwycięzcy upoważniają Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej,

e) Organizator nabywa prawo do wykonywania praw zależnych do Utworów oraz do zezwalania innym osobom na wykonywanie praw zależnych do Utworów.

f) Uczestnik wyraża niniejszym bezterminową i nieodwołalną zgodę na dokonywanie naruszenia integralności treści i formy Utworów oraz swobodne ich wykorzystanie przez Organizatora.

3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na zadanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia potwierdzające możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku osób fizycznych

4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

§9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik, będący osobą fizyczną, wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora oraz Współorganizatora zgodnie z prawem.

2. Podanie danych, o których mowa w ust. 1, jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

3. W celu odbioru Nagrody: dane wymagane do odbioru nagrody (imię, nazwisko), dane niezbędne do weryfikacji pełnoletności a w przypadku osoby niepełnoletniej dane opiekuna prawnego oraz skan podpisanego przez tego opiekuna oświadczenia stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu. Dodatkowo, w celu ułatwienia kontaktu osoba nagrodzona obowiązana jest podać numer telefonu, a w przypadku osoby niepełnoletniej także numer telefonu opiekuna prawnego, który podpisał oświadczenie.

4. Organizator, jako administrator danych osobowych, informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu RODO, a dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:

a) w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;

b) w celu wykonywania praw autorskich wskazanych w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO;

c) w celu obsługi roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

5. Dane osobowe Uczestników Konkursów będą przetwarzane przez Organizatora przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane tj. dane Uczestników do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, związanych z Konkursem, dane Zwycięzcy do czasu wygaśnięcia ewentualnych ich roszczeń oraz dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa; rozpoznanie reklamacji przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamacje; realizacja uprawnień prawno-autorskich wskazanych w § 8 przez okres posiadania takich uprawnień.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem – w tym celu Uczestnicy Konkursu wysłać odpowiednia informację na adres: Organizatora. Do cofnięcia zgody przez Uczestnika stosuje się postanowienia ust. 2.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Decyzje dotyczące przebiegu Konkursu nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.

§10 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu pod udostępnionym linkiem na stronie www.nova-park.pl oraz w biurze Organizatora w godzinach funkcjonowania Centrum Handlowego Nova Park.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Realizatorem Konkursu pod adresem e-mail: biuro@openmindedgroup.pl